



Le Collectif TUTTI recrute un.e chargé.e de diffusion et de communication

PRESENTATION

Le [Collectif Tutti](#) basé à Bordeaux réunit des artistes musiciens et danseurs.

A la fois interprètes, improvisateurs, compositeurs et performeurs, les artistes ont forgé l'identité d'un collectif où le langage musical interroge toujours le corps et l'espace.

Ils créent des spectacles musicaux et chorégraphiques tout public à partir d'un jeune âge et jouent à la fois dans des lieux dédiés comme dans l'espace public version tout terrain.

Au gré des créations, Tutti invite compositeurs, metteurs en scène, chorégraphes pour enrichir la dynamique de recherche. Cette circulation d'artistes permet d'œuvrer aux croisements de réseaux, d'esthétiques et parfois à la mutualisation de projets.

Des actions de médiation sont menées en lien avec chaque création s'adressant à différents publics (petite enfance, scolaires, étudiants, enseignants, personnes en situation de handicap, seniors, professionnels de la petite enfance et du milieu hospitalier...).

MISSIONS DU POSTE

➤ **DIFFUSION**

Diffusion des spectacles du répertoire de Tutti

Conception et envoi d'invitations

Gestion de la base de données, mise à jour régulière du fichier de contacts

Travail de prospection : festivals jeune public, festivals de musique classique et contemporaine, festivals jazz et musiques improvisées, réseau culture et santé

Rendez-vous professionnels

Déplacements sur festivals et rencontres professionnelles

Négociation des dates de tournée

Logistique de tournée

➤ **COMMUNICATION**

Animation des réseaux sociaux / Community Manager (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn...)

Création d'invitations et newsletter, envoi via mailchimp ou autre

Gestion du site internet (mise à jour régulière, agenda, photos, textes de com, lien avec les réseaux...)

PROFIL

Appétence pour le spectacle vivant, esprit d'équipe, curiosité

Connaissance du secteur musical et jeune public

Expérience dans un poste équivalent

Autonomie, sens de l'organisation, capacité d'adaptation, réactivité

Aisance relationnelle et rédactionnelle avec des interlocuteurs multiples et variés

Maîtrise des outils informatiques, des réseaux sociaux

Maîtrise d'outils de mise en page type canva ou indesign

Le permis B est un +

MODALITÉS DU POSTE : A POURVOIR A PARTIR DE SEPTEMBRE 2022

CDDU régime intermittent (ou CDD régime général selon profil)

Volume horaire : 1,5 jour/semaine soit 48h/mois

Tarif : 15€ brut de l'heure soit 720€ brut/mois

Merci d'envoyer votre candidature avant le 15 juillet 2022 à collectif.tutti@gmail.com